



Conferenties

Als algemene regel geldt dat een uitnodiging om te spreken op een commercieel gesponsorde conferentie alleen mag worden geaccepteerd als het voor Q-Park een goede gelegenheid biedt om met een relevant publiek te communiceren.

Als er vergoedingen, entertainment en/of geschenken worden aangeboden, moet dit worden behandeld in overeenstemming met het ACCI-beleid. Deze regels zijn ook van toepassing op de publicatie van artikelen en op optredens in de media.