



AANBIEDINGEN

Entertainment

Aanbiedingen van entertainment mogen worden aanvaard of gedaan wanneer deze noodzakelijk zijn voor het ontwikkelen en onderhouden van goede zakelijke relaties. Aanbiedingen van entertainment zijn bijvoorbeeld: diners, uitnodigingen voor evenementen en reizen.

- I Het is niet toegestaan om entertainment aan te bieden aan ambtenaren en overige personen in publieke functies.
- I Het is niet toegestaan om geschenken of entertainment aan te bieden in ruil voor een dienst.
- I Bij het aangeboden entertainment aan zakelijke contacten¹ moet de medewerker van Q-Park aanwezig zijn om zijn of haar gast(en) te ontvangen. Het aanbod moet een zakelijk element hebben. Het bevordert bijvoorbeeld goede relaties of het volgt op een vergadering.
- I Het aanbieden van entertainment door een medewerker van Q-Park aan zakelijke contacten kan niet als dit kan leiden tot een belangenconflict tussen de genodigde en zijn of haar werkgever of klant.
- I Aanbiedingen van entertainment die als buitensporig kunnen worden beschouwd, of waarvan kan worden ervaren dat zij verplichten tot een tegenprestatie, moeten worden vermeden.
- I Bij het aanbieden van entertainment moeten medewerkers van Q-Park aan de genodigde mededelen dat Q-Park ervan uitgaat dat de acceptatie van het entertainment in overeenstemming is met de gedragsregels binnen het bedrijf waar de betreffende genodigde werkt.

Geschenken

Relatiegeschenken² kunnen worden uitgewisseld om zakelijke relaties te versterken. Werknemers moeten ervoor zorgen dat dergelijke geschenken niet kunnen worden beschouwd als een stimulans voor een toekomstige gunstige referentie of een beloning voor een bepaalde dienst.

- I Het is niet toegestaan om geschenken te geven aan ambtenaren of andere personen in een publieke functie.
- I Het is niet toegestaan om geschenken te geven in ruil voor een dienst.
- I Geschenken mogen niet worden aangeboden als dit kan leiden tot een belangenconflict tussen de ontvanger en zijn of haar werkgever of klant.
- I Geschenken moeten binnen redelijke grenzen blijven.
- I Geschenken die door een werknemer of door Q-Park worden gegeven, worden alleen naar het bedrijfsadres van de betreffende persoon gestuurd.
- I Bij het aanbieden van geschenken moeten medewerkers van Q-Park aan de ontvanger mededelen dat Q-Park ervan uitgaat dat de aanvaarding van het geschenk in overeenstemming is met de gedragsregels binnen het bedrijf waar de betreffende persoon werkt.

¹ Zakelijke contacten kunnen persoonlijke vrienden zijn. Als gastvrijheid echter in strijd is met de geest van het ACCI-beleid van Q-Park, vraag dan om advies.

² Soms kan het onbeleefd zijn om geschenken te weigeren. Het helpt om er vooraf over na te denken hoe hiermee om te gaan. Het geschenk kan bijvoorbeeld worden aangenomen, maar later weer teruggestuurd met een brief met uitleg. Of de waarde ervan kan worden gedoneerd aan een goed doel. De gever moet worden verteld wat je hebt gedaan en waarom, om te voorkomen dat bij andere gelegenheden geschenken van waarde worden aangeboden.

Conferenties

Als algemene regel geldt dat een uitnodiging om te spreken op een commercieel gesponsorde conferentie alleen mag worden geaccepteerd als het voor Q-Park een goede gelegenheid biedt om met een relevant publiek te communiceren.

Als er vergoedingen, entertainment en/of geschenken worden aangeboden, moet dit worden behandeld in overeenstemming met het ACCI-beleid. Deze regels zijn ook van toepassing op de publicatie van artikelen en op optredens in de media.